Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа №9 города Юрги»
(МБОУ «Школа№9 г. Юрги»)

Рассмотрено на заседании
методического совета школы,
протокол 26.05.2026 № 6

Утверждаю:
Директор
МБОУ «Школа№9 г. Юрги»
_____ А.В. Тищенкова

Программа инновационной деятельности школы на 2026-2029 годы
«Развитие креативности как личностно значимого качества выпускника»

Юрга, 2026

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа №9 города Юрги»
(МБОУ «Школа№9 г. Юрги»)

Рассмотрено на заседании
методического совета школы,
протокол 26.05.2026 № 6

Утверждаю:
Директор
МБОУ «Школа№9 г. Юрги»
_____ А.В. Тищенкова

Программа инновационной деятельности школы на 2026-2029 годы «Развитие креативности как личностно значимого качества выпускника»

Юрга, 2026

Содержание

Пояснительная записка 3
План работы 5
Ожидаемые результаты реализации программы инновационной деятельности 7
Формы представления результатов инновационной деятельности 8
Перспективы реализации программы инновационной деятельности 9
Календарный план реализации программы на 2026-2027 учебный год 11

Пояснительная записка

В условиях стремительного роста темпов изменений и усложнения задач современного мира ключевым фактором успеха личности становится способность к нестандартному мышлению, поиску оригинальных решений и быстрой адаптации. Креативность трансформируется из врожденного таланта в базовый навык, определяющий конкурентоспособность выпускника на рынке труда, его успешность в самореализации и потенциал для внесения вклада в развитие общества. Школа, как институт социализации и подготовки к жизни, призвана целенаправленно формировать это качество.

Однако существующая образовательная практика часто сохраняет ориентацию на трансляцию готовых знаний и формирование репродуктивных умений. Это приводит к недостаточной развитости у выпускников способности к самостоятельному поиску решений, генерации новых идей и критическому осмыслению информации. Таким образом, возникает противоречие между острой потребностью общества в креативных личностях и недостаточной разработанностью системных подходов к развитию креативности в рамках школьного образования.

Цель работы муниципальной инновационной площадки:

Создание и апробация эффективной системы педагогических условий и инновационных образовательных практик, направленных на целенаправленное развитие креативности обучающихся как ключевого метапредметного результата.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Разработать и внедрить методики диагностики уровня развития креативности у учащихся на разных этапах обучения.
- Создать и обобщить банк инновационных педагогических технологий, методик и приемов, способствующих развитию креативности (например,

проектная деятельность, проблемное обучение, игровые технологии, арт-терапия, тренинги креативности).

- Интегрировать разработанные методики и технологии в учебный и внеурочный образовательный процесс школы.
- Организовать систему повышения квалификации педагогов по вопросам развития креативности учащихся, включая обучение новым методикам и технологиям.
- Формировать в школе атмосферу, стимулирующую творческую активность, свободу самовыражения и готовность к риску в процессе поиска новых идей.
- Разработать формы взаимодействия с родителями для поддержки развития креативности детей в семье.
- Осуществлять мониторинг и оценку эффективности внедряемых инновационных практик по развитию креативности.

Реализация данной программы позволит:

- Повысить уровень креативности выпускников школы, что положительно скажется на их дальнейшей образовательной и профессиональной траектории.
- Разработать и апробировать модель школы, ориентированной на развитие креативности, которая может быть тиражирована в других образовательных учреждениях.
- Обогатить методический арсенал педагогов новыми, эффективными инструментами для развития творческого потенциала учащихся.
- Создать в школе благоприятную образовательную среду, способствующую раскрытию индивидуальных способностей каждого ученика.
- Сформировать у учащихся устойчивую мотивацию к саморазвитию и самосовершенствованию через творческую деятельность.

Программа рассчитана на 3 года (с 2026-2027 по 2028-2029 учебный год).

План работы

Направление деятельности	1 год (2026-2027) Диагностика и разработка методической базы	2 год (2027-2028) Внедрение и апробация	3 год (2028-2029) Обобщение опыта и распространение
1. Аналитико-диагностическая деятельность	- Проведение входной диагностики уровня креативности учащихся. - Анализ психолого-педагогической литературы и нормативной базы. - Анализ текущего состояния образовательной среды школы.	- Проведение промежуточного мониторинга для отслеживания динамики развития креативности. - Сбор и анализ данных о вовлеченности участников образовательного процесса.	- Проведение итоговой диагностики и оценка эффективности реализованной программы. - Сравнительный анализ результатов «входа» и «выхода». - Подготовка аналитического отчета о деятельности площадки.
2. Организационно-методическая деятельность	- Разработка и утверждение программы инновационной деятельности. - Создание диагностического инструментария. - Систематизация и отбор существующих методик развития креативности. - Разработка новых авторских методик и программ.	- Интеграция разработанных методик в учебные планы, программы уроков и внеурочной деятельности. - Разработка и утверждение рабочих программ курсов, модулей, факультативов.	- Систематизация и обобщение накопленного опыта. - Подготовка методических рекомендаций, сборников, учебных пособий.
3. Учебно-воспитательная деятельность	- Проведение обучающих семинаров, практикумов для педагогов по теме исследования.	- Массовое внедрение инновационных практик в образовательный процесс (урочная, внеурочная деятельность). - Организация проектной и исследовательской деятельности учащихся. - Создание в школе развивающей образовательной среды (креативные	- Проведение итоговых мероприятий: открытых уроков, мастер-классов, научно-практических конференций для педагогов.

		пространства, зоны отдыха). - Проведение творческих конкурсов, фестивалей, олимпиад.	
4. Работа с педагогическими кадрами	- Формирование творческой группы педагогов-участников проекта. - Обучение педагогов на первом этапе (семинары, тренинги).	- Продолжение обучения педагогов (курсы повышения квалификации, взаимопосещения уроков). - Организация наставничества, взаимопомощи внутри творческой группы.	- Подготовка педагогов к трансляции опыта (написание статей, разработка презентаций).
5. Работа с родителями и социальными партнерами	- Информирование родителей о целях и задачах инновационной площадки.	- Вовлечение родителей в совместную творческую деятельность с детьми (мастер-классы, семейные проекты). - Привлечение социальных партнеров (вузы, предприятия) для участия в проектах.	- Презентация результатов проекта родительскому сообществу и общественности.
6. Распространение и трансляция опыта	- Подготовка и публикация статей в педагогических изданиях. - Выступления на конференциях разного уровня. - Проведение семинаров и мастер-классов для педагогов других образовательных учреждений.		
7. Управление проектом	- Создание управляющего совета проекта. - Утверждение плана-графика работы.	- Регулярные заседания творческой группы для анализа промежуточных результатов. - Корректировка плана работы при необходимости.	- Подготовка итогового отчета о реализации программы. - Определение перспективных направлений дальнейшего развития проекта.

Ожидаемые результаты реализации программы инновационной деятельности

Повышение уровня креативности учащихся: увеличение показателей по таким компонентам креативности, как беглость, гибкость, оригинальность мышления, способность к разработке и детализации идей.

Формирование у выпускников личностно значимого качества: выпускники будут обладать развитыми навыками критического мышления, умением генерировать новые идеи, решать нестандартные задачи, адаптироваться к изменениям и проявлять инициативу.

Создание в школе системы поддержки и развития креативности: разработанная и апробированная модель школы, ориентированной на развитие креативности, станет частью образовательной среды.

Повышение профессиональной компетентности педагогов: педагоги будут владеть современными методиками и технологиями развития креативности, активно применять их в своей практике.

Формирование позитивной образовательной среды: школа станет пространством, где поощряется творчество, экспериментирование и самовыражение учащихся.

Развитие партнерских отношений: укрепление взаимодействия между школой, семьями учащихся и общественностью в вопросах развития креативности.

Формы представления результатов инновационной деятельности

Форма представления	Описание и содержание	Периодичность
Публикации	Написание и размещение статей в педагогических журналах, сборниках научных конференций, а также выпуск методических пособий и рекомендаций.	В течение всего проекта по мере накопления опыта. Итоговые статьи и пособия — в конце каждого года.
Презентации	Выступления членов творческой группы на научно-практических конференциях различного уровня (от муниципального до всероссийского), а также на семинарах и круглых столах.	Регулярно, по итогам каждого этапа работы (например, ежеквартально или по итогам учебного года).
Мастер-классы и открытые уроки	Практическая демонстрация разработанных методик и технологий для педагогического сообщества других образовательных учреждений.	По запросу или в рамках плановых мероприятий (например, 2-3 раза в год).
Создание методического банка	Формирование и публикация структурированной базы данных, включающей методические материалы, сценарии занятий, диагностические инструменты и лучшие практики.	Постоянно, с пополнением материалов по мере их разработки.
Создание раздела на сайте школы	Информационное сопровождение проекта: освещение хода реализации программы, публикация новостей, достижений учащихся и педагогов, а также методических материалов.	Постоянно (еженедельное/ежемесячное обновление).
Проведение фестивалей, выставок, конкурсов	Организация мероприятий для публичной демонстрации творческих продуктов, созданных учащимися и педагогами в рамках проекта.	1-2 раза в год (например, итоговый фестиваль в конце учебного года).
Проведение итоговой конференции	Организация заключительного мероприятия для подведения итогов работы площадки за весь период, представления ключевых достижений и определения перспектив.	1 раз в конце реализации проекта (на 3-й год).
Разработка рекомендаций	Создание практических руководств и методических рекомендаций для других образовательных учреждений по внедрению системной работы по развитию креативности.	1 раз по итогам всего проекта (на 3-й год).
Создание видеоматериалов	Запись и монтаж видеоуроков, мастер-классов, видеоотчётов о мероприятиях, демонстрирующих успешные практики и результаты проекта.	По мере проведения ключевых мероприятий и для создания итогового портфолио проекта.

Перспективы реализации программы инновационной деятельности

По итогам реализации программы инновационной деятельности, школа может рассматривать следующие перспективы.

Интеграция в основную образовательную программу: разработанные методики и подходы к развитию креативности могут быть полностью интегрированы в учебные планы и программы всех уровней образования, став неотъемлемой частью образовательного процесса.

Расширение спектра направлений: возможно дальнейшее развитие программы с акцентом на конкретные виды креативности (например, научная, художественная, социальная) или на развитие креативности в рамках отдельных предметных областей.

Создание ресурсного центра: школа может стать ресурсным центром по развитию креативности, оказывая методическую и консультационную поддержку другим образовательным учреждениям.

Развитие партнерских связей: укрепление сотрудничества с вузами, научно-исследовательскими институтами, творческими студиями, предприятиями для создания совместных проектов и программ, направленных на развитие креативности и поддержку талантливой молодежи.

Разработка системы непрерывного сопровождения: создание системы сопровождения выпускников в развитии их креативного потенциала после окончания школы, например, через клубы выпускников, онлайн-платформы или программы наставничества.

Исследовательская деятельность: продолжение исследовательской работы по изучению влияния различных педагогических подходов на развитие креативности, а также по разработке новых, более эффективных методик.

Тиражирование успешных практик: активное распространение опыта школы через участие в профессиональных конкурсах, грантовых программах, создание образовательных франшиз.

Формирование культуры креативности: создание в школе устойчивой культуры, где креативность ценится, поощряется и является неотъемлемой

частью повседневной жизни всех участников образовательного процесса – учеников, педагогов, администрации и родителей. Это предполагает постоянное стимулирование инициативы, готовность к экспериментам, открытость к новым идеям и поддержку нестандартных подходов.

Таким образом, программа инновационной деятельности «Развитие креативности как личностно значимого качества выпускника» является комплексным и системным подходом к формированию одного из ключевых навыков XXI века, закладывая прочный фундамент для успешного будущего каждого ученика и способствуя развитию инновационного потенциала общества в целом.

Календарный план реализации программы на 2026-2027 учебный год

Сроки	Направление деятельности	Мероприятия и содержание работы	Ожидаемый результат / Форма отчета
Сентябрь	Организационно-управленческая деятельность	1. Проведение установочного совещания с педагогическим коллективом. 2. Формирование творческой (рабочей) группы проекта. 3. Утверждение плана-графика работы инновационной площадки.	Приказ о создании инновационной площадки и утверждении состава рабочей группы
	Аналитико-диагностическая деятельность	1. Проведение входной диагностики уровня креативности учащихся (контрольная и экспериментальная группы). 2. Анкетирование педагогов и родителей для выявления исходного уровня вовлеченности и потребностей.	Аналитическая справка по результатам входной диагностики
	Организационно-методическая деятельность	1. Утверждение программы инновационной деятельности. 2. Разработка и утверждение диагностического инструментария. 3. Подбор и систематизация существующих методик развития креативности.	Пакет утвержденной документации (программа, методики)
Октябрь - Ноябрь	Организационно-методическая деятельность	1. Изучение психолого-педагогической литературы по теме исследования. 2. Разработка первых авторских методических материалов (сценарии занятий, кейсы). 3. Подготовка к проведению обучающих	Банк методических материалов, план-конспекты семинаров.

		семинаров для педагогов.	
	Работа с педагогическими кадрами	1. Проведение обучающего семинара-практикума для педагогов рабочей группы: «Современные подходы к развитию креативности: теория и практика». 2. Заседание творческой группы для обсуждения промежуточных результатов.	Протоколы семинара и заседания, методические разработки участников.
Декабрь	Аналитико-диагностическая деятельность	1. Анализ результатов входной диагностики. 2. Подготовка аналитического отчета о стартовом уровне креативности в школе.	Аналитический отчет, презентация для педсовета.
	Организационно-методическая деятельность	1. Корректировка плана работы на II полугодие с учетом данных диагностики. 2. Разработка модели развивающей образовательной среды в школе.	Скорректированный план-график, проект модели среды.
Январь - Февраль	Организационно-методическая деятельность	1. Разработка и апробация элементов новых методик на уроках и во внеурочной деятельности (в рамках творческой группы). 2. Подготовка методических рекомендаций по итогам I полугодия.	Методические рекомендации для педагогов, сценарии апробированных занятий.
	Работа с педагогическими кадрами	1. Проведение серии взаимопосещений уроков внутри творческой группы для обмена опытом. 2. Индивидуальные консультации педагогов по применению новых методик.	Отзывы педагогов, протоколы взаимопосещений.
Март	Организационно-методическая деятельность	1. Проведение внутришкольного семинара: «Первые результаты апробации	Статья для педагогического журнала или сборника конференций.

		методик развития креативности». 2. Подготовка материалов для публикации (статьи, тезисы).	
	Работа с родителями	1. Проведение родительского собрания или круглого стола на тему: «Как помочь ребенку стать креативным?». 2. Информирование родителей о ходе проекта через школьный сайт/социальные сети.	Протокол родительского собрания, публикации на сайте школы.
Апрель	Аналитико-диагностическая деятельность	| 1. Проведение промежуточной диагностики уровня креативности учащихся (сравнение с входными данными). 2. Анализ эффективности внедренных на I этапе методик.	Аналитическая справка о динамике развития креативности за I год.
	Организационно-методическая деятельность	1. Обобщение результатов работы за год. 2. Подготовка итогового годового отчета о деятельности инновационной площадки. 3. Планирование работы на следующий год (этап внедрения).	Итоговый годовой отчет, проект плана на следующий год.
Май	Презентация результатов	1. Выступление на итоговом педагогическом совете с докладом о результатах работы за первый год. 2. Подготовка и проведение открытого заседания творческой группы для демонстрации методических материалов и результатов диагностики.	Доклад, презентация, публикации, утвержденный план на следующий год.

		3. Публикация итоговых материалов за год на сайте школы или в СМИ	